

## Szenario Jahr 1

**Jetzt geht es los!**

### Informationen aus der Wirtschaftspresse

Die wirtschaftliche Situation ist etwas angespannt. Daher senkt die EZB die Leitzinsen um 0,5 %-Punkt, um die Konjunktur anzukurbeln.

Die Personalnebenkosten sinken von derzeit 22% auf 21 %.

### Einschätzung der Märkte

Die Nachfrage nach DRESS im Ladengeschäft dürfte gegenüber dem Vorjahr um ca. 10 % sinken. Großabnehmer fragen pro Unternehmen bis zu 400 Chargen DRESS zu 400 € pro Charge nach.

Sie hatten schon früher den Gedanken, ein weiteres, höherwertiges Produkt anzubieten. Die Zeit scheint nun dafür reif zu sein. Marketing- Experten rechnen bei einem Preis von ca. 55 € mit einer Nachfrage von vielleicht 4.000 solcher HOODY pro Unternehmen im kommenden Geschäftsjahr.

Allgemein werden HOODY relativ gute Wachstumschancen für die kommenden beiden Jahre prognostiziert.

### Ereignisse im Unternehmen

Die ständigen Querelen zwischen Vorstand und Aufsichtsrat belasten die Stimmung in der Belegschaft. 3 Mitarbeiter aus dem Vertrieb und 1 Mitarbeiter aus der Produktion kündigen, um einen einfachen Copyshop zu gründen. Rechnen Sie mit einer zusätzlichen normalen Fluktuation von 1 Mitarbeiter im Vertrieb.

### Einkauf

Die Bezugskonditionen Ihres Lieferanten für Roh- und Hilfsstoffe:

	T-SHIRT	Hilfsstoffe	Sweat-Shirt
0 bis 4.999	80,00 €	70,00 €	10,00 €
5.000 bis 9.999	75,00 €	68,00 €	8,50 €
ab 10.000	72,00 €	65,00 €	8,00 €
Fehlmengen	90,00 €	80,00 €	13,00 €

### Design / Entwicklung

Sie können eigene Designer gezielt „auf das HOODY“ ansetzen. Wichtig ist, dass das Design von HOODY unabhängig von DRESS entwickelt wird.